

## **Le Groupe HOPPEN lance sa nouvelle activité de services Conseil lors de SantExpo 2023, pour accompagner les établissements de santé dans leurs enjeux de conduite du changement et de transformation organisationnelle**

À Rennes, le 21 mai 2023

Aujourd'hui encore en 2023, 60 à 80% des projets d'innovation de numérique en santé échouent dans leur phase d'implémentation, faute de mise en place d'un accompagnement à la conduite du changement. Alors, dans la poursuite de son engagement sociétal, pour apporter des éléments de réponses concrets face à la crise de l'hôpital et à un système de soin fragilisé, HOPPEN lance sa nouvelle offre de services Conseil. L'entreprise complète ainsi son offre déjà implémentée dans plus de 600 établissements de santé en France. Cette nouvelle activité s'inscrit naturellement dans le développement du Groupe français et vient renforcer à nouveau sa position de leader de l'accompagnement phygital du parcours patient, tout en poursuivant sa dynamique de diminuer la pénibilité au travail des soignants et l'attractivité RH des établissements de santé.

À l'occasion du salon SantExpo, le salon annuel de la santé en France, qui se déroulera à Paris du 23 au 25 mai 2023, HOPPEN lancera officiellement, en présence de son Directeur Général Sébastien Duré, son activité de services Conseil à la conduite du changement et de gestion de projets numérique en santé. A cette occasion, le jour de l'ouverture, une conférence de présentation aura lieu sur leur espace de 30m<sup>2</sup>, dédié à cette nouvelle offre. En parallèle, des conférences d'établissements de santé qui partageront leurs retours d'expérience et leur succès grâce aux services de Conseil du Groupe, seront organisées sur les 3 jours.

Fort de ses plus de 10 ans d'expertise dans le secteur de la santé et l'accompagnement des établissements dans leur stratégie et enjeux organisationnels autour des parcours patients, HOPPEN a mis en place une équipe d'experts, dédiée à l'accompagnement au changement et à la transformation organisationnelle, et ce, grâce à un appui méthodologique développé et éprouvé par le Groupe, visant à assurer une conduite du changement optimale au service d'un parcours patient fluide.

**Matthieu Mallédant, Président Directeur-général et cofondateur du Groupe nous explique :**

« La nouvelle offre est partie d'un constat quant à la charge de travail des équipes hospitalières, tant du côté des soignants que du côté des équipes de direction. L'offre numérique est progressivement mise en place dans les établissements de santé, mais on remarque encore souvent des difficultés d'accompagnement dans la transformation du système. La mise en place de nouveaux outils numériques demande en effet également un accompagnement humain, que propose déjà systématiquement HOPPEN aux établissements clients. »

### *Un service d'expert proposé autour de 3 types d'accompagnement*

*Lors du déploiement de ses solutions, le groupe HOPPEN est régulièrement sollicité par des établissements de santé pour un accompagnement non seulement technologique sur les outils proposés, mais aussi pour un accompagnement stratégique et organisationnel, afin d'adapter leur propre feuille de route autour des parcours patients. AMOA, accompagnement à la conduite du changement et transformation de l'organisation comptent parmi les principaux services demandés et utilisés aujourd'hui par leurs clients. L'offre Conseil vient donc en compléter le dispositif. Elle doit permettre d'accélérer la transformation organisationnelle et la transformation numérique des secteurs du sanitaire et du médico-social, pour soutenir l'ensemble du système de santé grâce aux services outillés numériques, et ainsi faciliter les parcours patients sur tout le territoire national.*

### *Une expertise déjà reconnue par les établissements de santé*

*Avec 650 collaborateurs, dont 450 présents au quotidien dans les hôpitaux, le groupe a en effet développé une véritable connaissance du terrain, ainsi qu'une expertise sur les enjeux et contraintes des établissements de santé. Il a en outre mis au point une méthodologie éprouvée, qui assure une conduite du changement optimale au service d'un parcours patient fluide, depuis la préadmission jusqu'au retour à domicile. Combinant cette expérience avec son excellente implantation au cœur de l'écosystème sanitaire et médico-social (santé, innovation, technologie, économie et territoires), HOPPEN peut donc proposer aux établissements de santé un accompagnement stratégique sur-mesure, pour apporter des réponses concrètes aux enjeux de leurs organisations, à mettre en œuvre autour des parcours patients et de la qualité de vie au travail des soignants.*

### **Comme l'expose Sébastien Duré, Directeur Général et cofondateur du Groupe HOPPEN :**

*« Trop souvent encore, les projets de digitalisation de parcours patients et de numérique en santé, sont abordés d'abord par le choix de l'outil, sans mettre en place au préalable, une méthodologie définissant clairement la finalité, le but ultime des nouveaux services que les établissements souhaitent offrir à leurs patients. Sans mise en place de conduite du changement et de prise en compte de l'ensemble des parties prenantes de l'organisation, l'implémentation du projet se trouve alors mise à mal, voir échoue car la solution n'est pas ou est mal utilisée et ne viendra donc pas rendre le service attendu. »*

**Pierre Claudon, Responsable de l'activité Conseil d'HOPPEN et ancien cofondateur d'Exolis ajoute :** *“ Nos consultants experts viennent apporter l'appui méthodologique adapté pour répondre aux enjeux et besoins définis par les établissements. Nous déterminons ensemble les objectifs pour faire du projet un succès quantifiable. Notre accompagnement démarre le plus en amont possible pour organiser, planifier, prioriser et mesurer les résultats de manière agile et continue tout en nous assurant d'être à l'écoute des retours terrain. ”*

→ Retrouvez les équipes HOPPEN à SantExpo (Paris, 23-25 mai), sur les stands J-59 (HOPPEN) et J-60 (Conseil et accompagnement).

### **RDV pour le lancement de l'offre conseil Mardi 23 mai à 15h30 sur le stand J-60**

#### **Programme :**

Présentation de l'offre de service Conseil en santé par Sébastien Duré, Directeur Général et cofondateur du Groupe HOPPEN & Pierre Claudon, Responsable de l'activité Conseil

**Témoignage des projets d'accompagnement mis en place par l'équipe HOPPEN dans l'établissement GHT Nord Lorraine (Metz) – Mercredi 23 mai**

**Les cofondateurs d'HOPPEN sont invités sur deux agoras, pour livrer leur vision de l'hôpital de demain et des liens induits entre Expérience patient et QVT des soignants**

Le mardi 23 mai 2023, à 16h15 : rendez-vous à l'espace Hôpital de demain pour l'agora « Regards croisés : l'innovation numérique et/ou innovation organisationnelle peuvent-elles être au service de la Qualité de Vie au Travail du personnel soignant ? », avec Sébastien Duré, cofondateur et Directeur Général d'HOPPEN, Nicolas Castoldi, Directeur auprès du directeur général et directeur exécutif de l'initiative @Hôtel-Dieu chez AP-HP, codirecteur de l'Espace éthique Ile-de-France, de la Recherche et de l'Innovation, et Agnès de Leersnyder, Directrice Générale de Futur4Care

Le mercredi 24 mai 2023 à 11h45 : rendez-vous à l'espace French Care pour l'agora « Fluidifier le parcours patient pour libérer du temps soignant », avec Matthieu Mallédant, cofondateur et Président d'HOPPEN

## **A propos du Groupe HOPPEN**

Créé en 2011 à Rennes par Matthieu Mallédant et Sébastien Duré, le Groupe HOPPEN est le leader français de la transformation digitale des établissements de soins et de santé. L'entreprise développe des solutions technologiques et propose un ensemble de services phygitaux pour les patients, apportant un élément de réponse concret aux enjeux majeurs du système de santé français. Avec son expérience sans égale sur le marché, HOPPEN s'engage quotidiennement pour offrir un meilleur service et un meilleur parcours de prise en charge aux patients, en s'appuyant sur des valeurs fortes, l'engagement de ses 450 collaborateurs dans les hôpitaux et une expertise technologique sans égale afin de construire un monde en meilleure santé. Les solutions d'HOPPEN, utilisées par près de 6 millions de patients, soit 1 patient sur 2 en France, améliorent le confort et le bien-être physique et moral des patients grâce à une offre d'accompagnement et de divertissement, facilitent le quotidien des soignants et augmentent l'attractivité et l'efficacité des établissements.

## **Contacts presse**

- Anne Stoll – [anne.stoll@hoppen.care](mailto:anne.stoll@hoppen.care) - 06 65 26 89 63